



Руководство
по использованию
корпоративного
фирменного стиля

июнь 2014



Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения на рынке корпоративного бренда Avexima необходимо добиться его максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения логотипа и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления корпоративных носителей фирменного стиля Avexima. Однако рекомендуется использовать прилагающиеся электронные шаблоны для точного соответствия конечной продукции изложенным в документе принципам. Ссылки на разработанные файлы, записанные на прилагаемом к Руководству диске, обозначены на соответствующих страницах Руководства.

Формат руководства – А4.

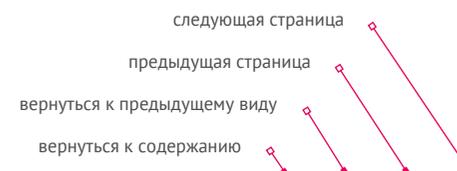
Условные обозначения

Розовым цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Навигация по электронной версии Руководства

- содержание Руководства имеет перекрестные ссылки. Для перехода в необходимый раздел достаточно нажать на соответствующий пункт в содержании
- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу
- [перекрестные ссылки](#) по документу подчеркнуты и выделены голубым цветом

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику – info@ddvb.ru



Содержание

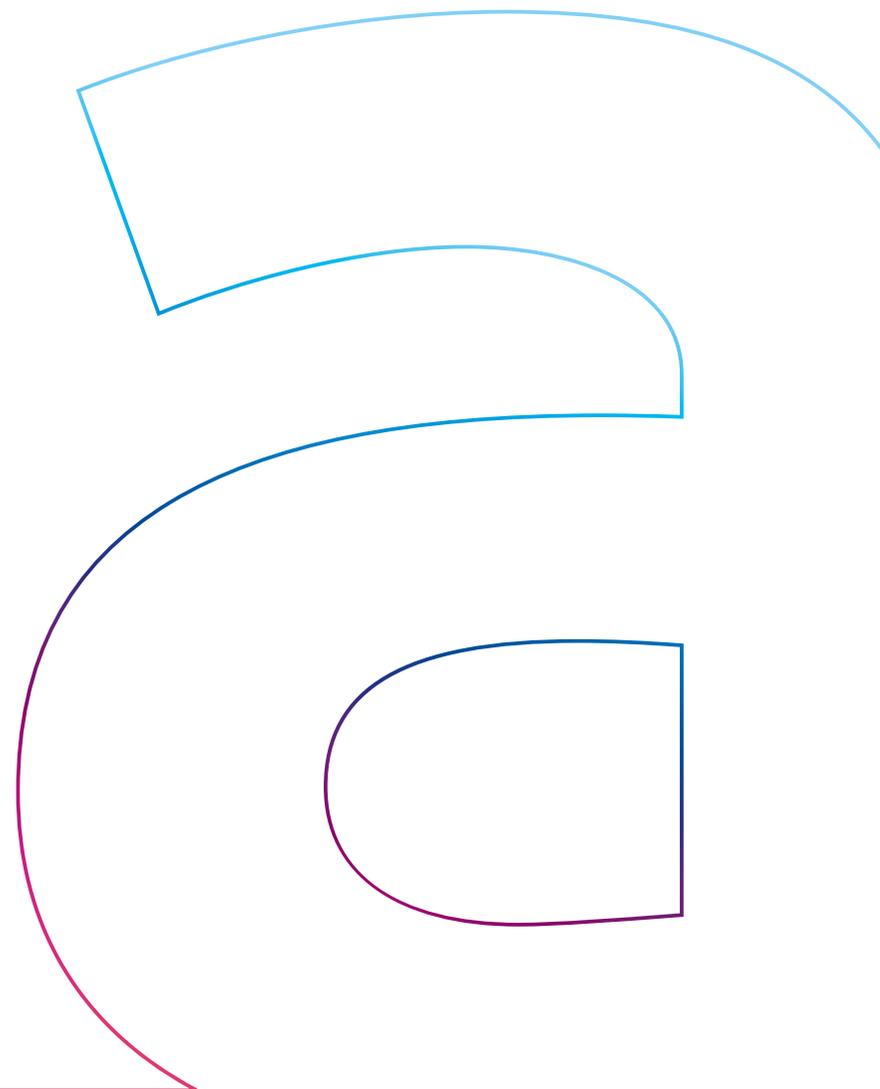
Основные константы фирменного стиля

Цветовые вариации логотипа	5
Фирменная цветовая палитра	6
Фирменный декоративный элемент	7
Правила построения	8
Не допустимое использование	9
Допустимое использование	10
Взаимодействие с логотипом	11
Фирменные шрифты.	12

Шаблоны деловой документации

Фирменный бланк	15
Визитная	16
карточка	16
Конверт С65	17
вариант 1	17
Конверт С65 вариант 2	18
Конверт С5	19
вариант 1	19
Конверт С5	20
вариант 2	20
Конверт С4	21
вариант 1	21
Конверт С4	22
вариант 2	22
Конверты	23
Фирменная папка.	24

Основные константы фирменного стиля



Цветовые вариации логотипа

Логотип Avexima может быть использован в трех цветовых вариациях:

Основная (с градиентом) — данную вариацию необходимо использовать во всех возможных случаях.

Дополнительная вариация (без градиента) — используется во всех случаях когда по каким-либо причинам невозможно или не целесообразно воспроизведение градиента в знаке.

Одноцветная вариация — данная вариация предназначена для случаев, когда необходимо воспроизвести логотип в один цвет (факсимильное сообщение, лазерная гравировка, при печати в один цвет и т.д.)

основная вариация



дополнительная вариация



одноцветная вариация



Фирменная цветовая палитра

Искажение и использование других цветов недопустимо!
Необходимо следить за соблюдением точного отображения фирменных цветов во всех случаях воспроизведения логотипа и элементов фирменного стиля!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра представлена в нескольких основных цветовых моделях для различных способов воспроизведения.

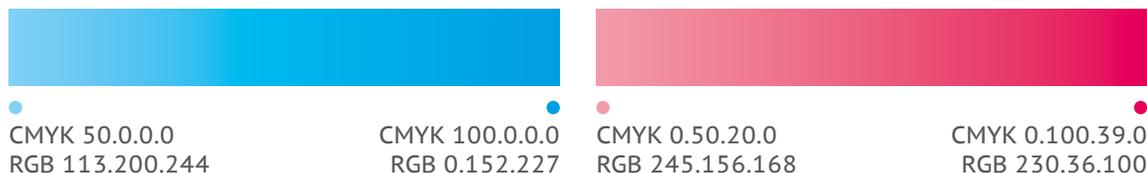
Pantone — система, гарантирующая точную цветопередачу при печати.

Модель CMYK — используют при полноцветной печати.

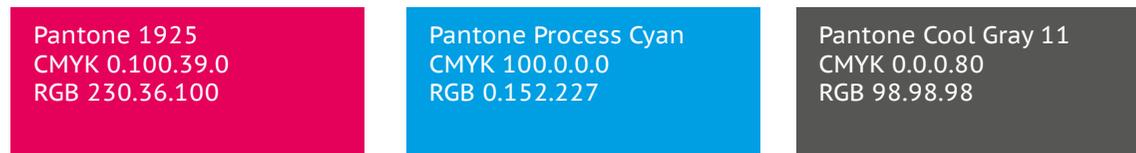
Модель RGB — используют для обозначения цветов в электронных носителях информации (например, web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Экран или распечатка страницы Руководства не дают точного отображения цветовой палитры, для сличения цветов необходимо пользоваться веером Pantone или цветопробой (распечаткой с калиброванного устройства).

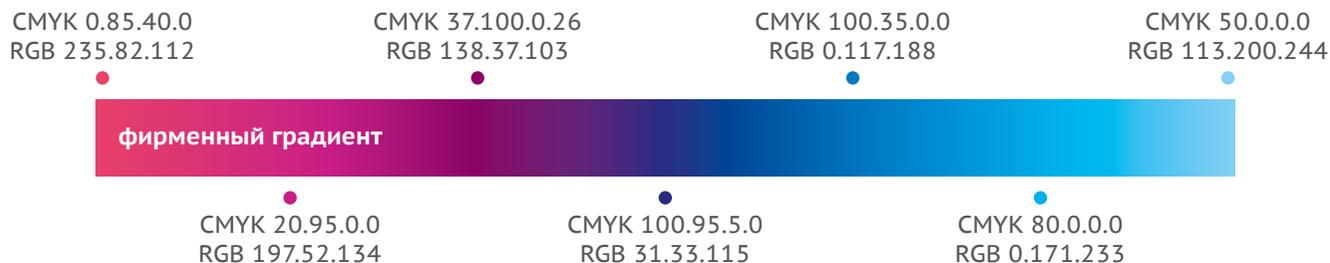
градиенты основной версии логотипа



цвета логотипа



цвета фона

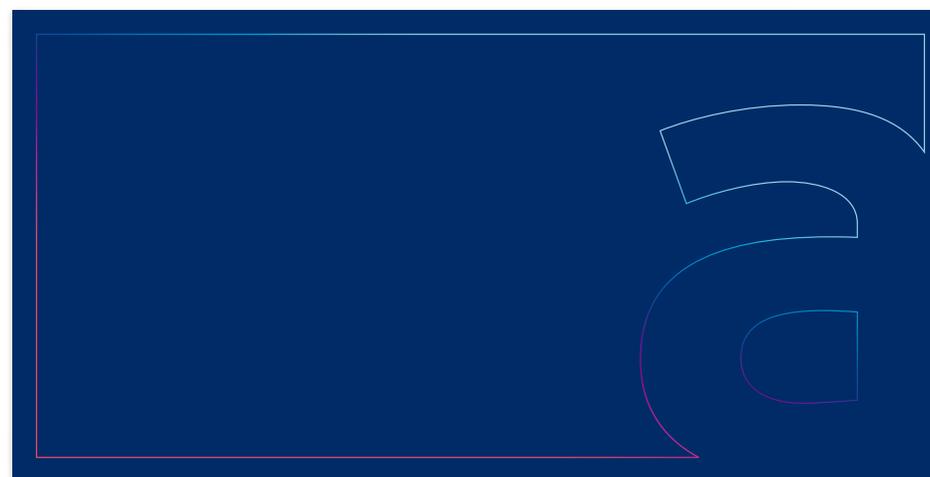
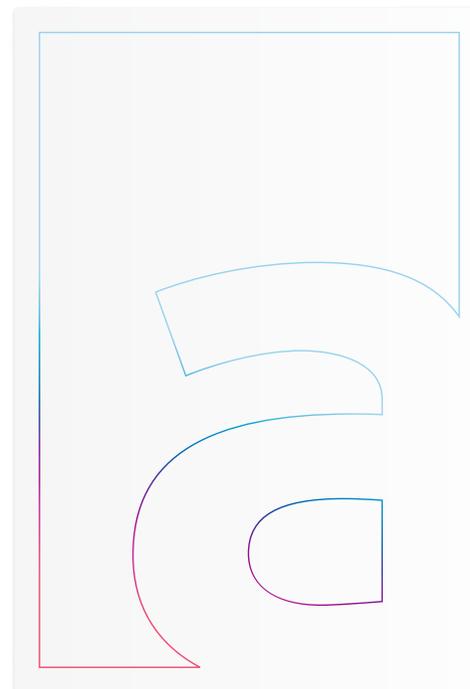


Фирменный декоративный элемент

Декоративный элемент корпоративного стиля Avexima представляет собой символ «а» выполненный тонкой линией и перетекающий в рамку обрамляющую макет. Линия окрашена в фирменный градиент.

Данный декоративный элемент допускается использовать для оформления исключительно корпоративных носителей фирменного стиля!

В данном разделе представлены правила и рекомендации по построению и использованию фирменного декоративного элемента.



Правила построения

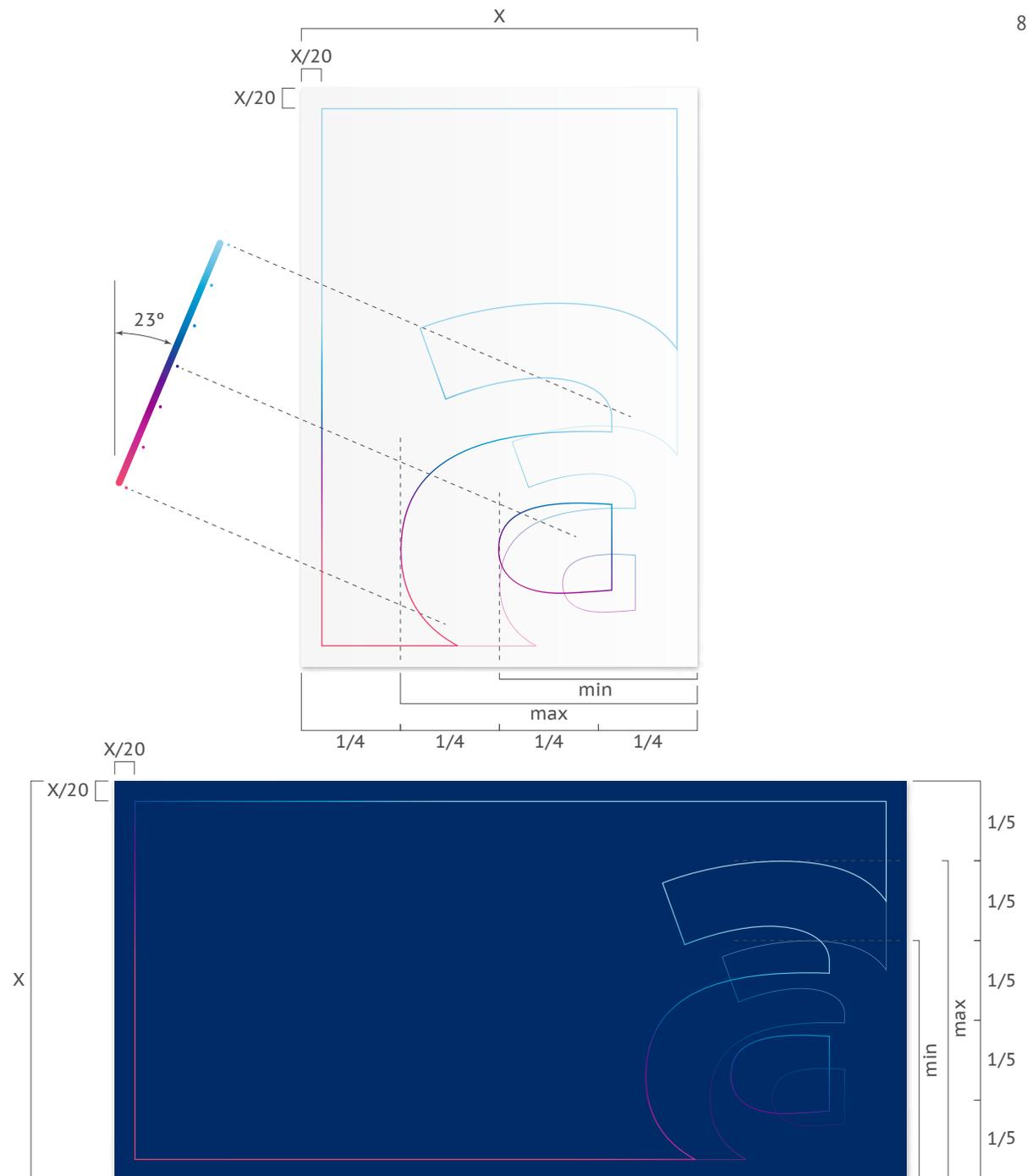
Чтобы оформить макет носителя фирменным декоративным элементом необходимо выполнить несколько шагов:

1 шаг. Необходимо определить ширину равномерного отступа декоративного элемента от краев макета. Он равен $1/20$ от размера короткой стороны оформляемого макета (для макетов у которых размер короткой стороны не превышает 8 см рекомендуемая ширина поля — $1/17$).

2 шаг. Размер символа «а» на макете определяется исходя из дизайнерской идеи и текущей ситуации, но должен лежать в определенных рамках: в случае оформления **вертикального** макета горизонтальный размер символа «а» не должен быть меньше половины и не больше $3/4$ от короткой стороны макета; в случае **горизонтального** и **квадратного** макета вертикальный размер символа «а» не должен быть меньше $3/5$ и не больше $4/5$ от короткой стороны макета.

3 шаг. Далее символ «а» располагается в правом нижнем углу макета на определенном ранее расстоянии от края макета, а рамка доводится до верхнего и левого края макета с тем же отступом.

4 шаг. Необходимо окрасить элемент фирменным градиентом таким образом, чтобы угол наклона градиента составлял 23° , а конец и начало градиента попадали на символ «а» как показано на рисунке (голубая часть вверху, розовая внизу).

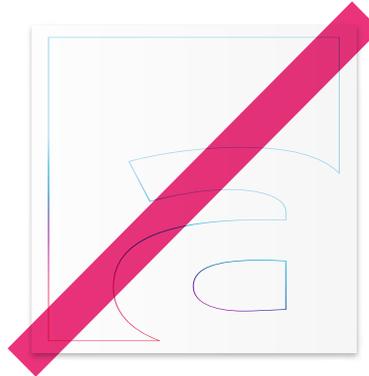


Не допустимое использование

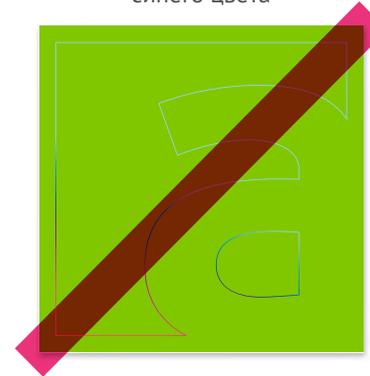
При оформлении носителей фирменного стиля декоративным элементом, необходимо следовать следующим правилам и рекомендациям:

- необходимо производить исключительно пропорциональное масштабирование элемента не допуская его искажения и сохраняя единую толщину линии
- элемент располагается исключительно на белом или фирменном синем фоне
- символ «а» должен находиться в правом нижнем углу макета, не допускается поворачивать его или отображать относительно осей
- не рекомендуется использовать внутри рамки фотоизображения, иллюстрации или другие элементы/ объекты которые перебивают, нарушают целостность рамки и/или символа «а»

исключительно пропорциональное масштабирование



только на фоне белого или фирменного синего цвета



не допускается отображение или вращение



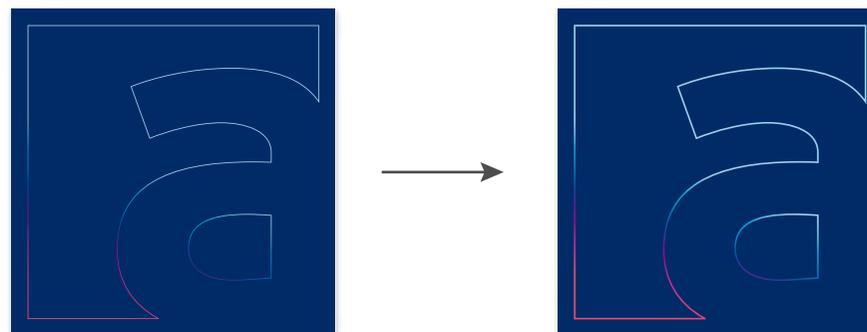
внутреннее поле рекомендуется оставлять пустым



Допустимое использование

- в случаях когда толщина линии критично мала (например, в связи с технологическими ограничениями при печати) допускается ее увеличение до необходимых размеров
- допускается оформление носителей круглой и конечно же квадратной формы используя [правила построения](#) (стр. 8)
- рекомендуется оставлять внутреннее поле пустым передавая ощущение чистоты. Внутри рамки допускается расположение логотипа и небольших текстовых блоков (блоки реквизитов, заголовки)

увеличение толщины
линии если этого требует
технология воспроизведения



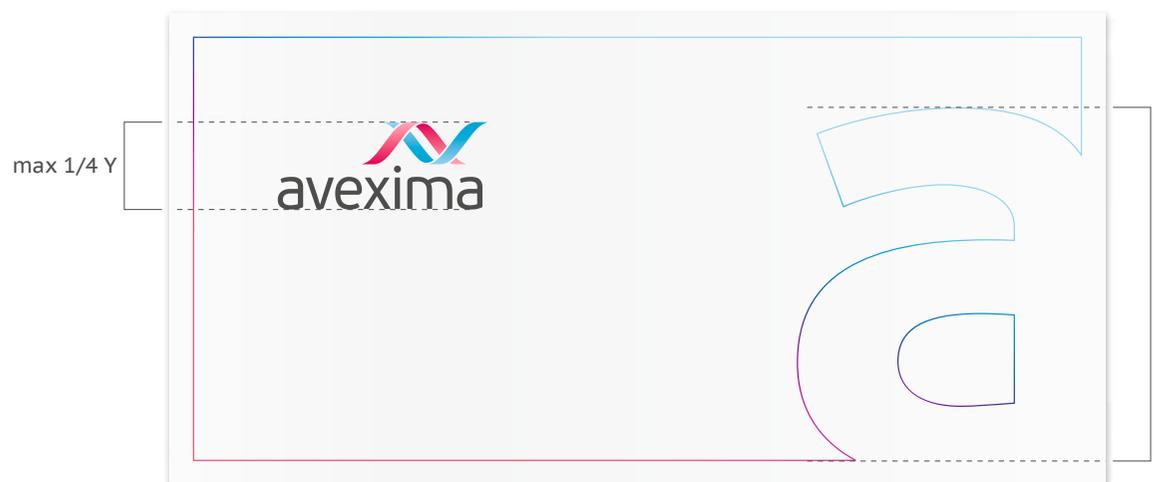
пример оформления круглого
и квадратного носителя



Взаимодействие с логотипом

При расположении на одном макете фирменного декоративного элемента и логотипа Avexima необходимо следовать следующим рекомендациям:

- рекомендуемый максимальный вертикальный размер логотипа равен $1/4$ ($Y/4$) от вертикального размера фирменного элемента «а» (Y)
- логотип рекомендуется располагать в левом верхнем углу макета
- рекомендуемое расстояние между логотипом и рамкой равно двум вертикальным размерам знака в логотипе ($2X$).



Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура корпоративного бренда Avexima – Pt Sans в различных начертаниях. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

Приведенную шрифтовую гарнитуру рекомендуется использовать при оформлении текстовых блоков в деловой документации, информационных изданиях, интернет проектах, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетах. Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронных бланках, факсимильных сообщениях, электронных презентациях) рекомендуется использовать системную шрифтовую гарнитуру Tahoma в различных начертаниях.

Правообладателем гарнитуры PT Sans является компания ParaType. Данная гарнитура имеет открытую лицензию и практически не имеет ограничений для использования. С подробной информацией о лицензии можно ознакомиться на сайте правообладателя: www.paratype.ru

PT Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

PT Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

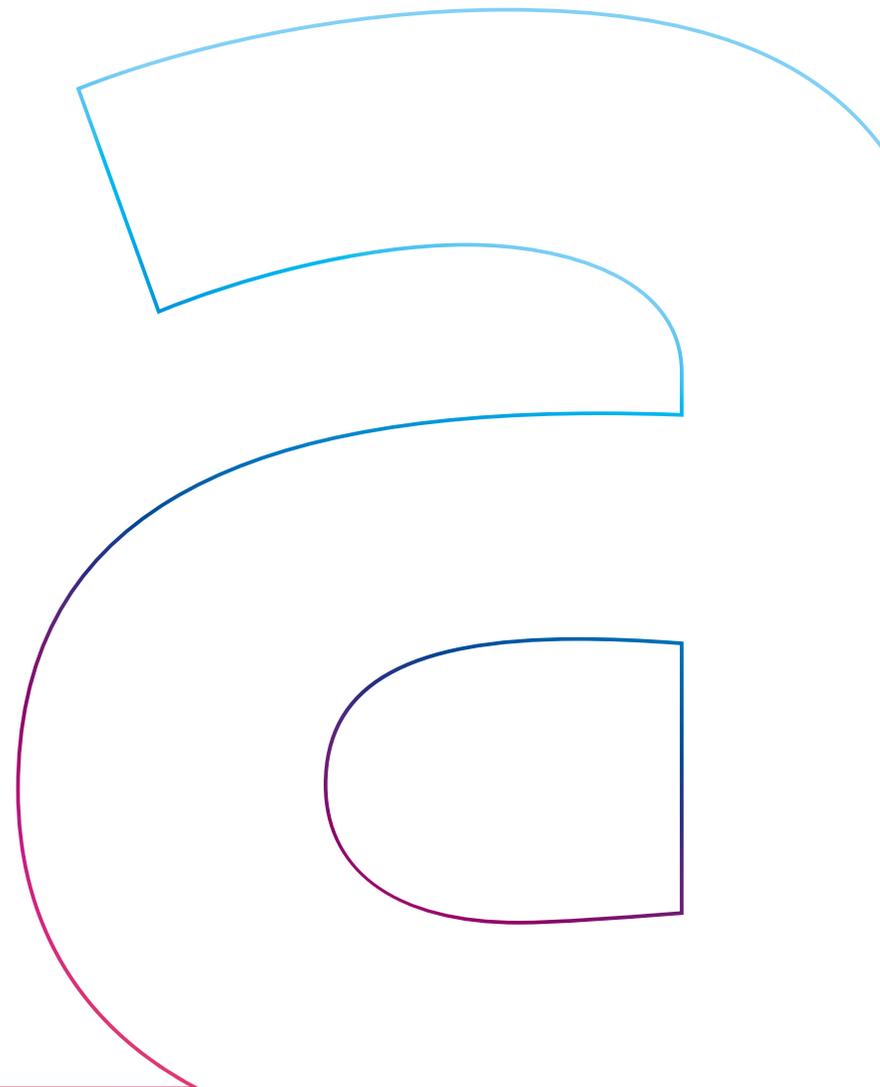
Tahoma Regular

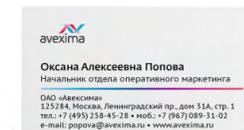
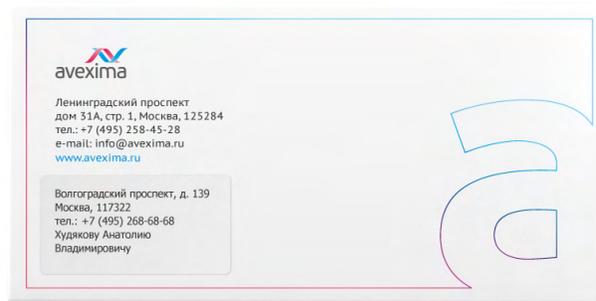
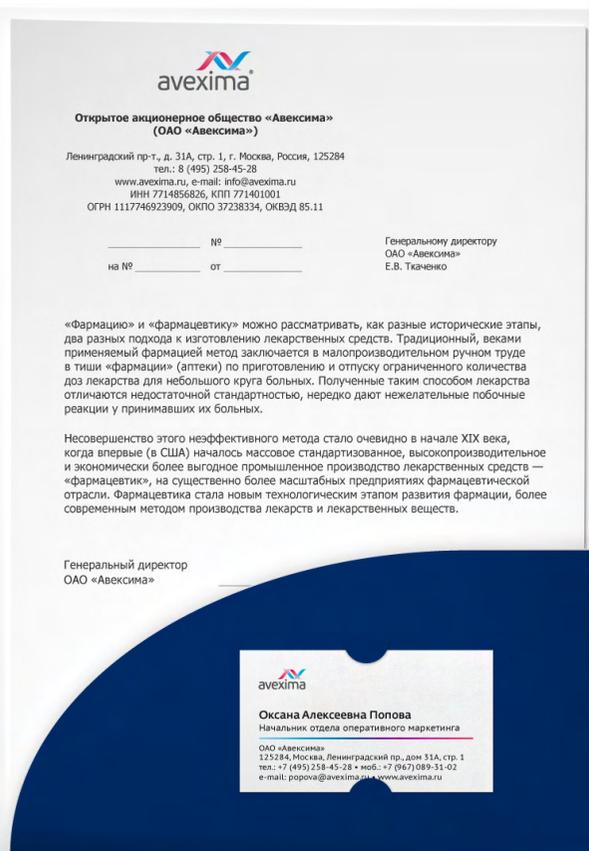
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Шаблоны деловой документации





Фирменный бланк

Рекомендации по изготовлению:

формат – 210x297 мм

материал – немелованная бумага высокой белизны, плотностью 80–100 гр/м²

печать – офсетная 3+0 (Pantone Cool Gray 11 U)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

-  – поле текстового блока
-  – линия привязки к логотипу
-  – вспомогательные линии



**Открытое акционерное общество «Авексима»
(ОАО «Авексима»)**

Ленинградский пр-т., д. 31А, стр. 1, г. Москва, Россия, 125284
 тел.: 8 (495) 258-45-28
 www.avexima.ru, e-mail: info@avexima.ru
 ИНН 7714856826, КПП 771401001
 ОГРН 1117746923909, ОКПО 37238334, ОКВЭД 85.11

_____ № _____
 на № _____ от _____

Генеральному директору
 ОАО «Авексима»
 Е.В. Ткаченко

«Фармацию» и «фармацевтику» можно рассматривать, как разные исторические этапы, два разных подхода к изготовлению лекарственных средств. Традиционный, веками применяемый фармацией метод заключается в малопродуктивном ручном труде в тиши «фармации» (аптеки) по приготовлению и отпуску ограниченного количества доз лекарства для небольшого круга больных. Полученные таким способом лекарства отличаются недостаточной стандартностью, нередко дают нежелательные побочные реакции у принимавших их больных.

Несовершенство этого неэффективного метода стало очевидно в начале XIX века, когда впервые (в США) началось массовое стандартизованное, высокопроизводительное и экономически более выгодное промышленное производство лекарственных средств — «фармацевтик», на существенно более масштабных предприятиях фармацевтической отрасли. Фармацевтика стала новым технологическим этапом развития фармации, более современным методом производства лекарств и лекарственных веществ.

Генеральный директор
 ОАО «Авексима» _____ Е.В. Ткаченко

Визитная карточка

Рекомендации по изготовлению:

формат – 90x50 мм

материал – немелованная бумага высокой белизны, плотностью 250–300 гр/м²

печать – офсетная 4+4 (СМУК)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

ФИО:

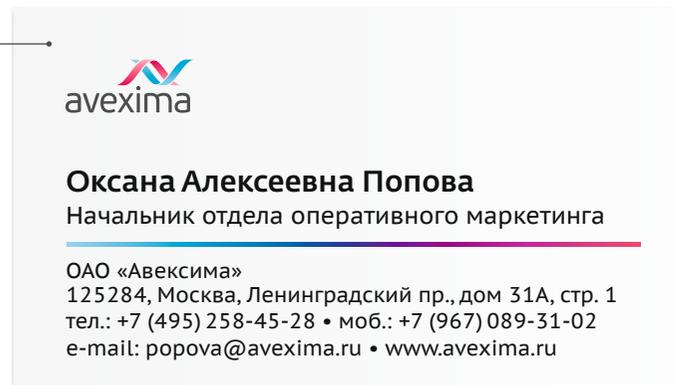
шрифт – Fedra Sans Pro Medium
кегель – 11 pt
выравнивание – выключка влево
цвет – Pantone Process Black

Должность:

шрифт – PT Sans Caption Regular
кегель – 9 pt
выравнивание – выключка влево
цвет – Pantone Process Black

Адрес:

шрифт – PT Sans Caption Regular
кегель – 8 pt
интерлиньяж – 9,6 pt
выравнивание – выключка влево
цвет – Pantone Process Black



-  – поле текстового блока
-  – линия привязки к логотипу
-  – вспомогательные линии

Конверт С65 вариант 1

Рекомендации по изготовлению:

формат – 220x110 мм

материал – готовые концерты

печать – офсетная 4+0 (СМУК)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

Реквизиты:

шрифт – PT Sans Caption Regular

кегель – 11 pt, интерлиньяж – 13,2 pt

выравнивание – выключка влево

цвет – Pantone Process Black, Pantone Process Blue



- поле текстового блока
- линия привязки к логотипу
- вспомогательные линии

Конверт С65 вариант 2

Рекомендации по изготовлению:

формат – 220x110 мм

материал – бумага офсетная, вырубка

печать – офсетная 4+0 (СМУК)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

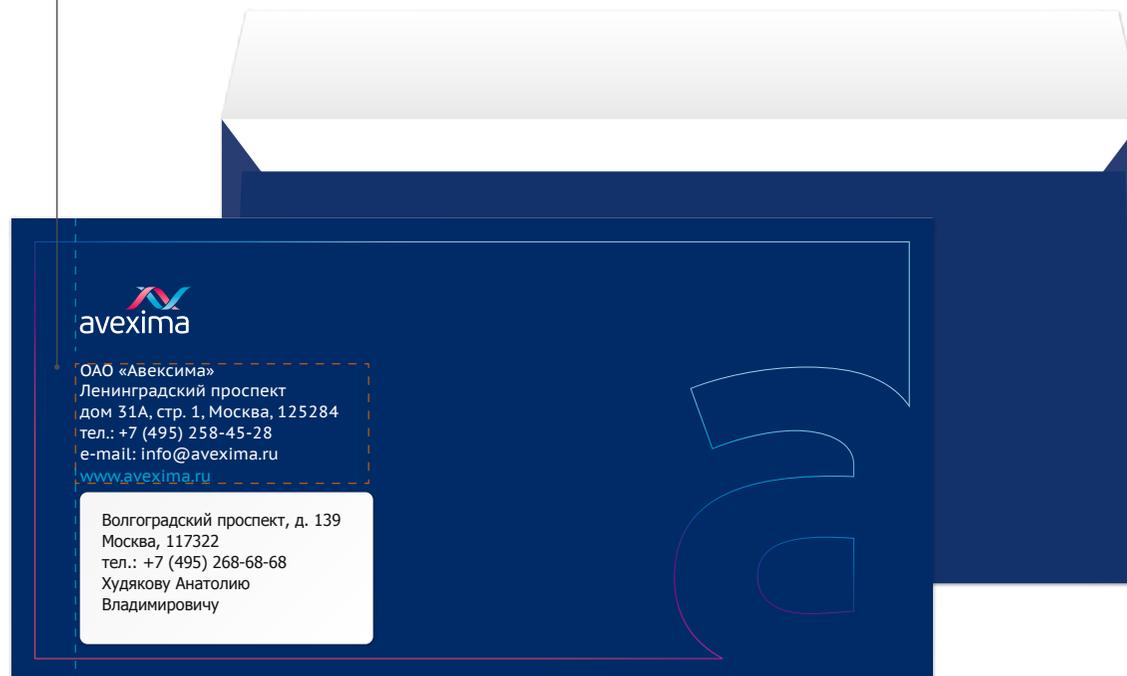
Реквизиты:

шрифт – PT Sans Caption Regular

кегель – 11 pt, интерлиньяж – 13,2 pt

выравнивание – выключка влево

цвет – Pantone Process Black, Pantone Process Blue



- поле текстового блока
- линия привязки к логотипу
- вспомогательные линии

Конверт С5 вариант 1

Рекомендации по изготовлению:

формат – 229x162 мм

материал – готовые концерты

печать – офсетная 4+0 (СМУК)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

-  – поле текстового блока
-  – линия привязки к логотипу
-  – вспомогательные линии

Реквизиты:

шрифт – PT Sans Caption Regular

кегель – 12 pt, интерлиньяж – 14 pt

выравнивание – выключка влево

цвет – Pantone Process Black, Pantone Process Blue



Конверт С5 вариант 2

Рекомендации по изготовлению:

формат – 229x162 мм

материал – бумага офсетная, вырубка

печать – офсетная 4+0 (СМУК)

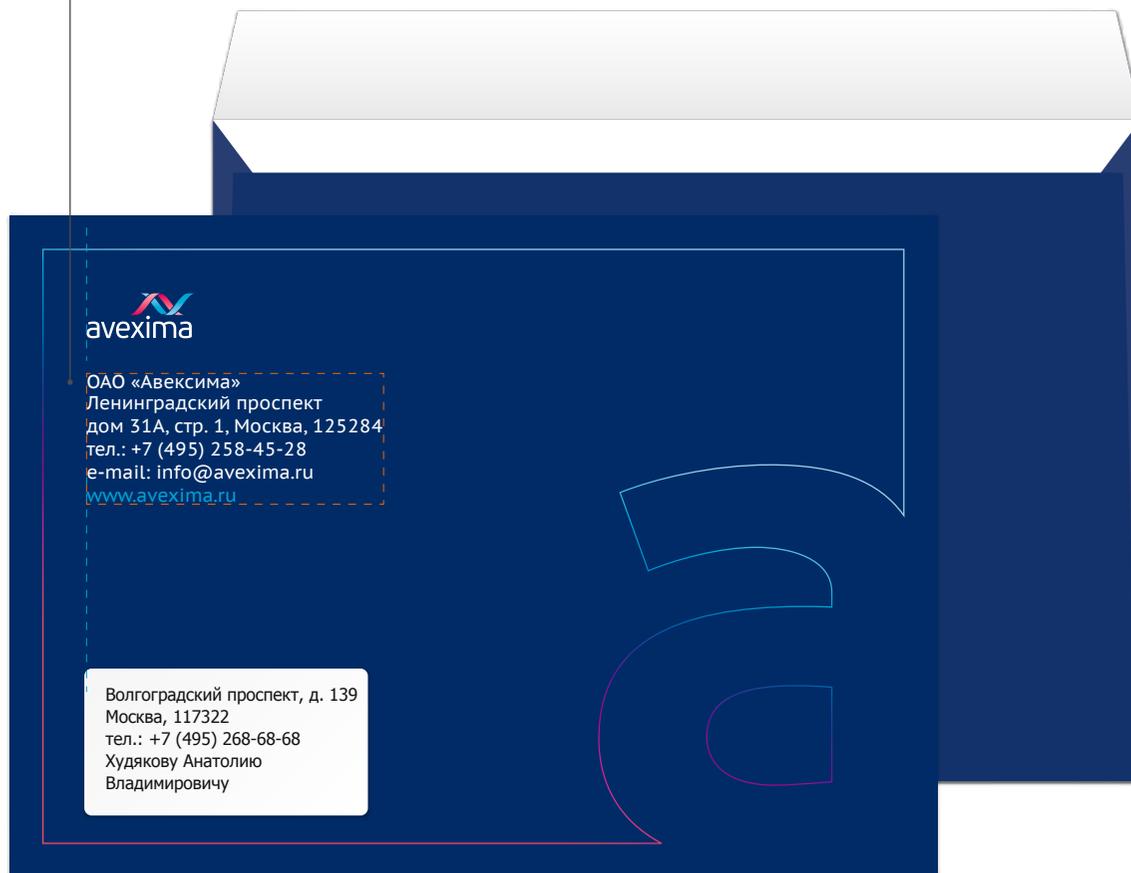
Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

-  – поле текстового блока
-  – линия привязки к логотипу
-  – вспомогательные линии

Реквизиты:

шрифт – PT Sans Caption Regular
кегль – 12 pt, интерлиньяж – 14 pt
выравнивание – выключка влево
цвет – Pantone Process Black, Pantone Process Blue



Конверт С4 вариант 1

Рекомендации по изготовлению:

формат – 229x324 мм

материал – готовые концерты

печать – офсетная 4+0 (СМУК)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

-  – поле текстового блока
-  – линия привязки к логотипу
-  – вспомогательные линии

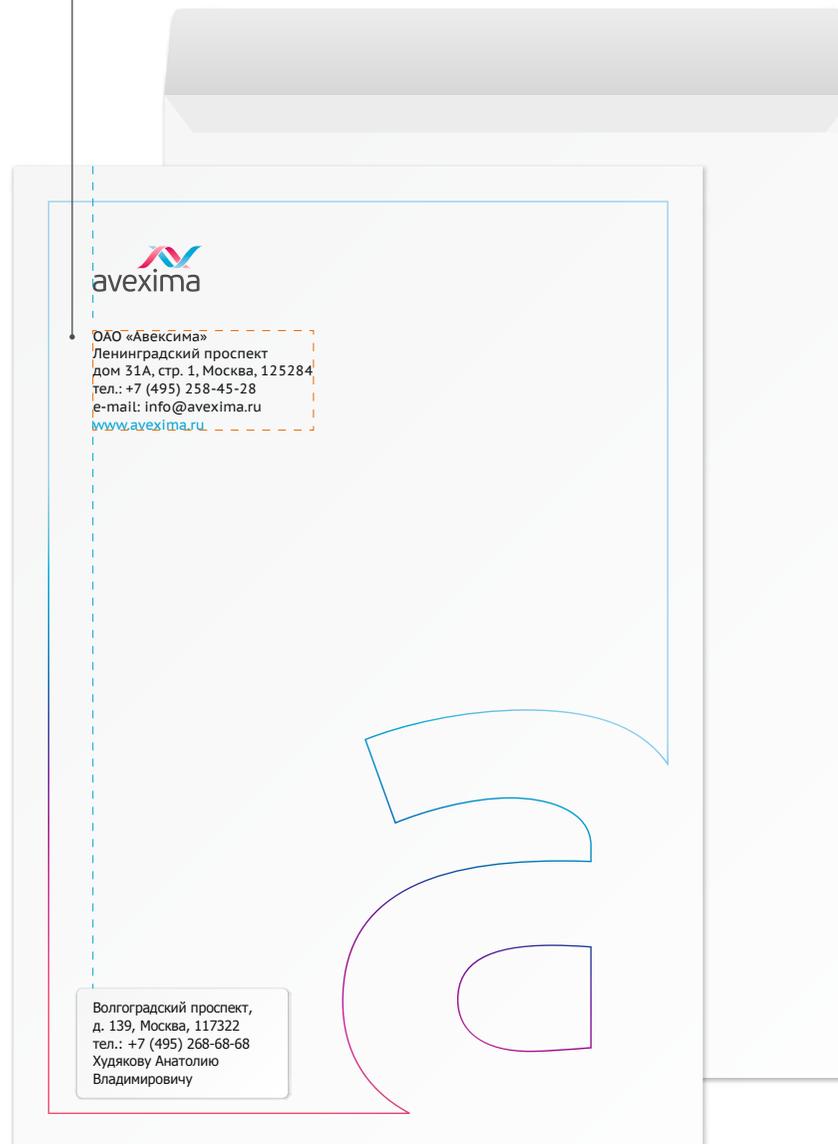
Реквизиты:

шрифт – PT Sans Caption Regular

кегель – 13 pt, интерлиньяж – 16 pt

выравнивание – выключка влево

цвет – Pantone Process Black, Pantone Process Blue



Конверт С4 вариант 2

Рекомендации по изготовлению:

формат – 229х324 мм

материал – бумага офсетная, вырубка

печать – офсетная 4+0 (СМΥК)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

-  – поле текстового блока
-  – линия привязки к логотипу
-  – вспомогательные линии

Реквизиты:

шрифт – PT Sans Caption Regular

кегель – 13 pt, интерлиньяж – 16 pt

выравнивание – выключка влево

цвет – Pantone Process Black, Pantone Process Blue

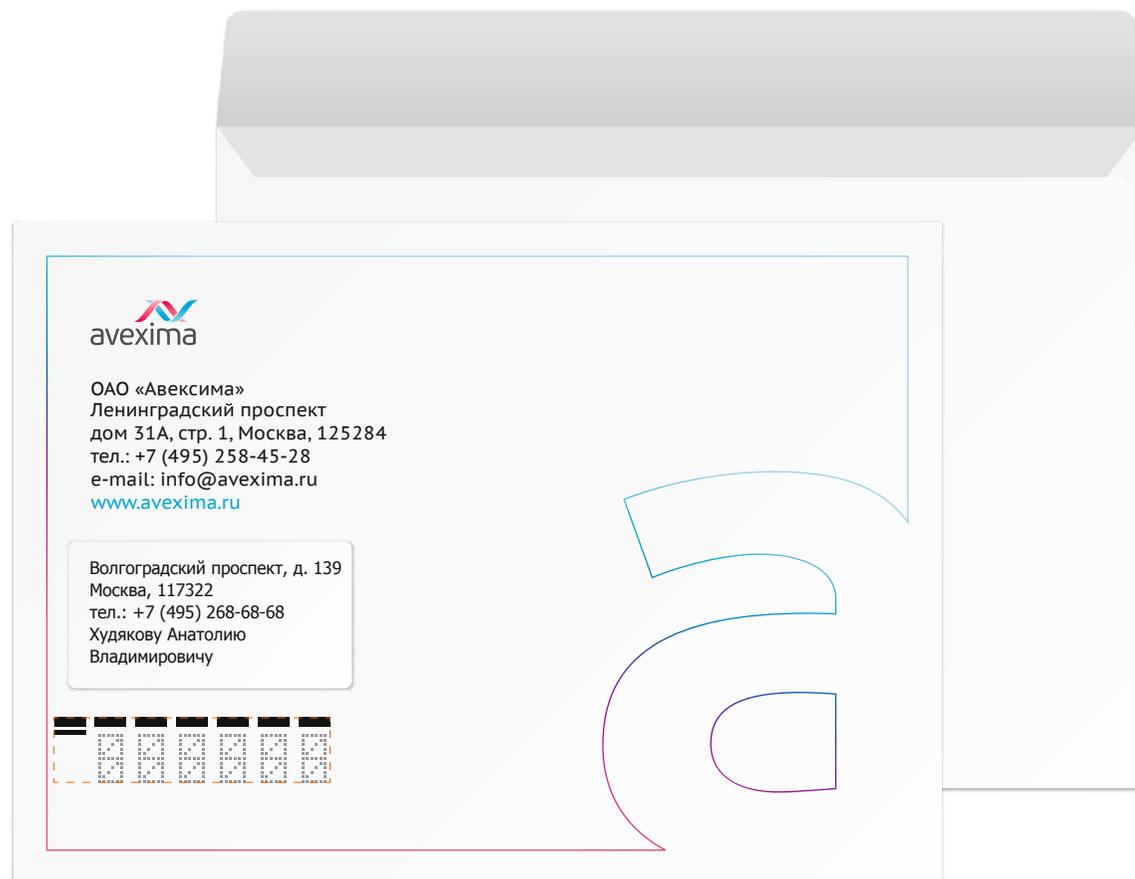


ОАО «Авексима»
Ленинградский проспект
дом 31А, стр. 1, Москва, 125284
тел.: +7 (495) 258-45-28
e-mail: info@avexima.ru
www.avexima.ru

Волгоградский проспект,
д. 139, Москва, 117322
тел.: +7 (495) 268-68-68
Худякову Анатолию
Владимировичу

Конверты

Пример расположения блока «Индекс» на конвертах отправляемых Почтой России.



- поле текстового блока
- линия привязки к логотипу
- вспомогательные линии

Фирменная папка

Рекомендации по изготовлению:

формат изделия – 220x305 мм

материал – немелованная бумага высокой белизны,

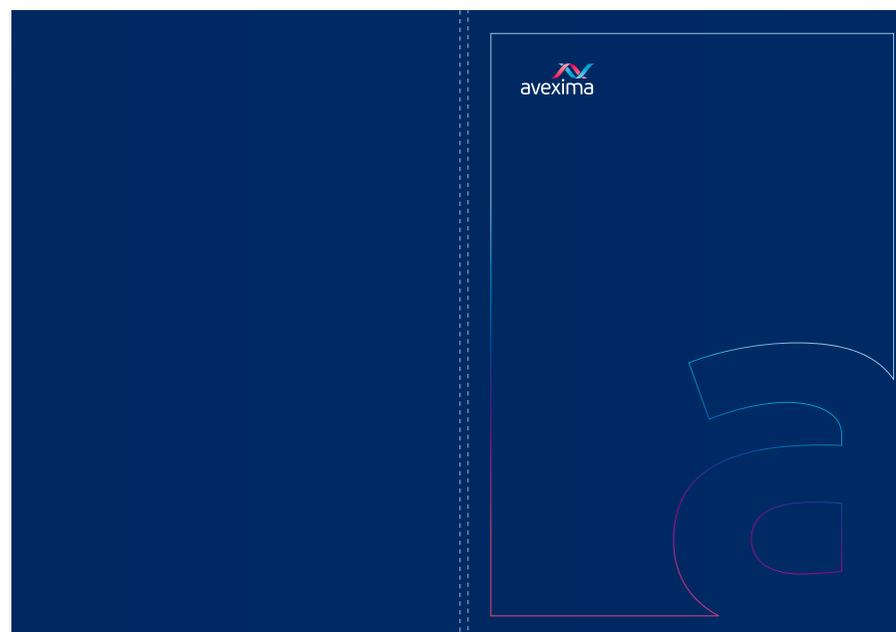
плотностью 250–300 гр/м²

печать – офсетная 4+0 (СМУК)

Все размеры указаны в мм

Шаблон для печати, а также шаблон в формате MS Word записаны на прилагаемом к Руководству диске.

-  – поле текстового блока
-  – линия привязки к логотипу
-  – вспомогательные линии



Руководство разработано
DIRECT DESIGN VISUAL BRANDING

По вопросам применения обращайтесь
по телефону +7 495 916-01-23
или электронной почте info@ddvb.ru

